



provincie  
groningen

# Bijeenkomst Vrijetijdseconomie 2024

## Groeiend Gastvrij Groningen

September 2024

# Programma

## 10:00-11:30 Plenair

### **Susan Top,**

gedeputeerde Provincie Groningen  
*Ontwikkelingen, beleid en kansen*

### **Anouk van Eekelen,**

directeur bestemmingsontwikkeling NBTC  
*(Inter)nationale trends en de uitwerking op Groningen*

### **Rob van Gijzel,**

voorzitter Samenwerkingstafel Gastvrijheidsdomein  
*Landelijke raad voor toerisme en recreatie*

### **Jakob Klompjen,**

Kwartiermaker Economische Agenda Nij Begun  
*De Economische Agenda in relatie tot vrijetijdseconomie*







# Susan Top

Gedeputeerde provincie Groningen

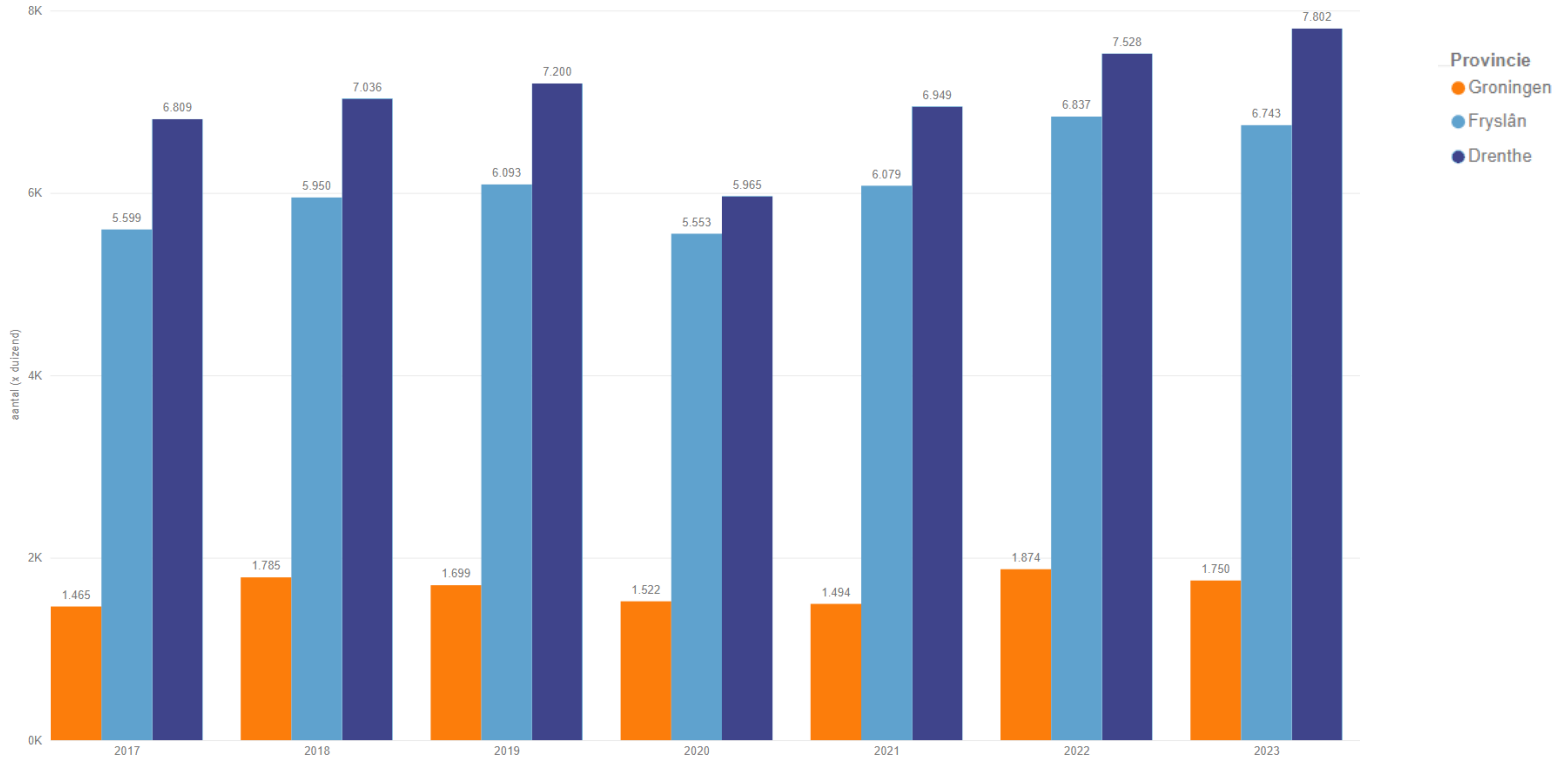
# De vrijetijdseconomie



- Landelijke groei
- Brede welvaart en leefbaarheid
- Aanleiding en kansen



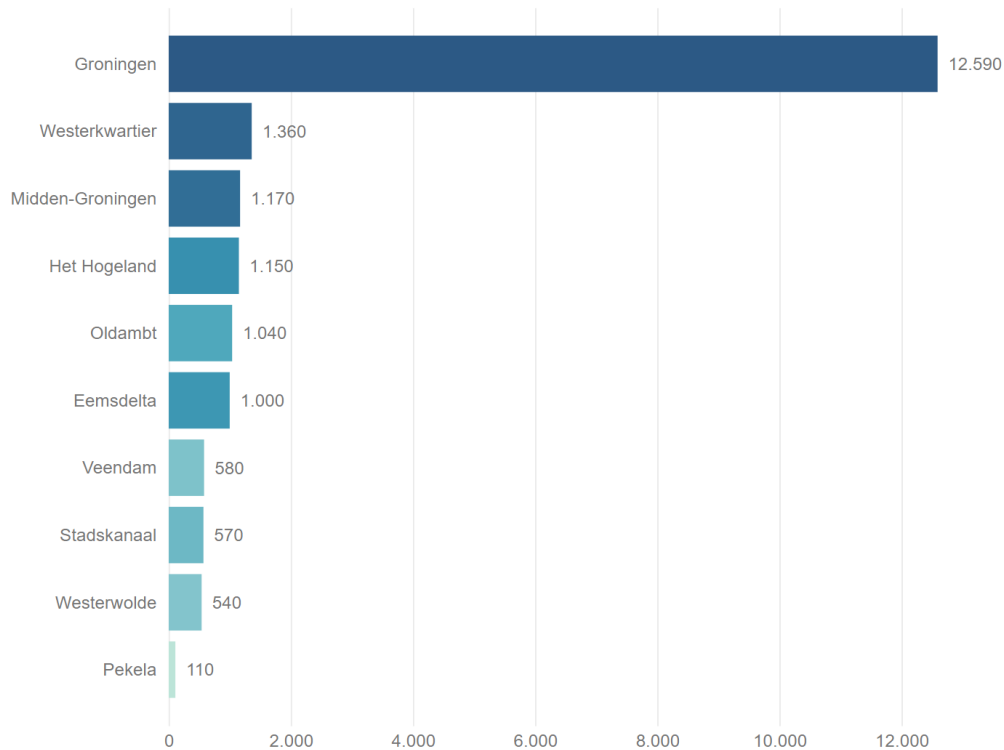
# Staat van de sector



Overnachtingen in Groningen, Drenthe en Friesland (x1000)

# Staat van de sector

Aantal banen



6,3% van de banen in Groningen zijn toeristisch en daarmee een belangrijke sector voor de werkgelegenheid (ca. 20.000 banen)

Verdeling van toeristische banen over de gemeenten van Groningen

# Staat van de sector



2023: €1,9 miljard aan bestedingen  
in dagrecreatie



Meest ondernomen activiteiten in Groningen:  
Routegebonden activiteiten (wandelen op nr. 1)





# Staat van de sector



## NPG Imagomonitor 2023:

“Groningers hebben in 2023 een negatiever beeld van hun eigen provincie dan zij de afgelopen twee jaar hadden.”

ISI-score: 

2020: 6,5	2022: 6,8	2023: 5,7
-----------	-----------	-----------

# Ambities van de provincie

- Bijdragen aan leefbaarheid en brede welvaart
- Werkgelegenheid en ondernemerschap



# Provinciaal beleid vrijtijdseconomie

## 1 Visie:

Vrijtijdseconomie als bijdrage aan de brede welvaart

## 3 ambities:

1. Sterkere koppeling toeristisch-recreatief aanbod aan het Gronings DNA;
2. Versterken ondernemerschap en vergroten van de sector;
3. Groei werkgelegenheid in vrijetijdseconomie.



STRATEGISCHE VISIE  
VRIJETIJDSECONOMIE  
PROVINCIE GRONINGEN 2021-2030





# Kansen

- Koers kiezen
- Vasthouden aan waarden en DNA van Groningen



*“[...] getting people to not just observe the landscape, but to connect with the people who live here.”*

*In The Guardian, “Walking the Netherlands’ new long-distance Salt Path” over het Ziltepad in Groningen.*

# Vraagstukken

- Denkrichting















# Vraagstukken

- Samenwerking







# Anouk van Eekelen

Directeur Bestemmingsontwikkeling NBTC



# Groeiend Gastvrij Groningen

Anouk van Eekelen

6 september 2024



## Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

- Nationale destiniatiemanagement-organisatie
- Beleidsinstrument EZK (stichting)
- Nationale visie toerisme
- Inspireren, verbinden en faciliteren



## Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

- Het genereren van relevante en actuele data en inzichten
- Het creëren van een krachtig profiel van de bestemming Nederland 
- Het faciliteren van regio's en steden om zich optimaal te ontwikkelen
- Het aantrekken van waardevol bezoek



## Vandaag

- Cijfers
- Nationaal beleid: Perspectief 2030
- Bestemmingsmanagement
- Trends & ontwikkelingen: kansen voor Groningen





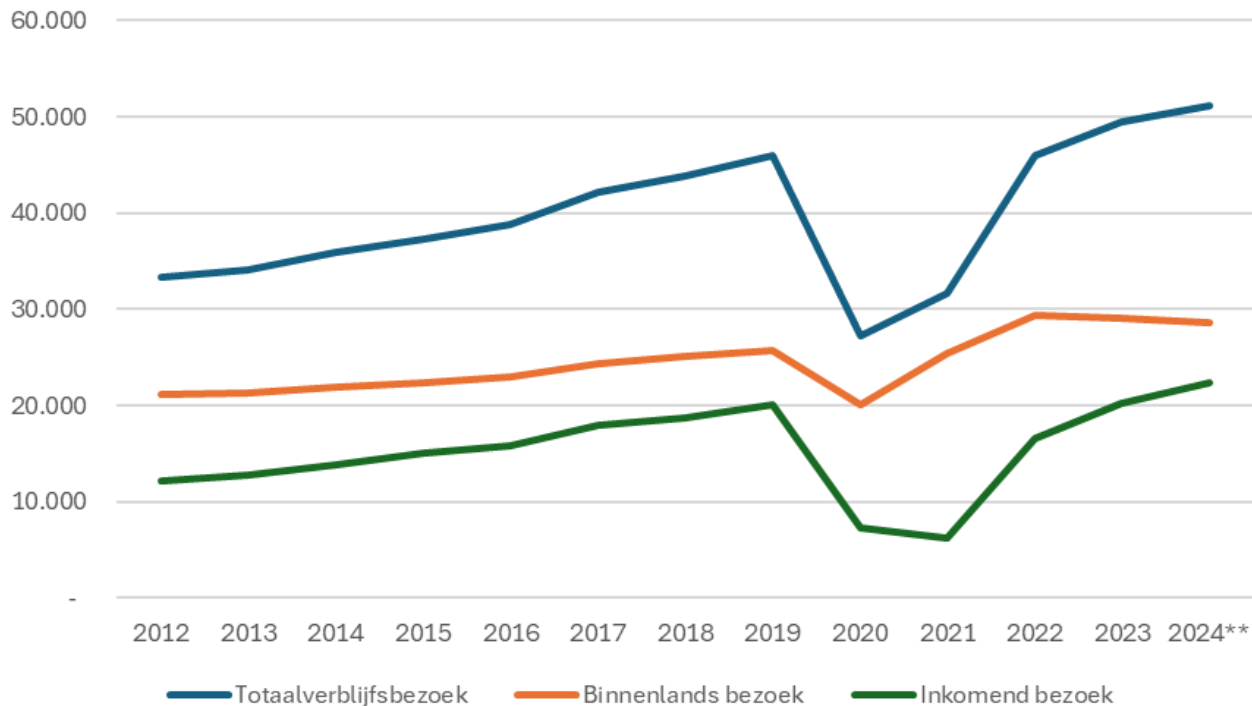
# Kerncijfers Gastvrijheidseconomie



**NBTC**  
Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen

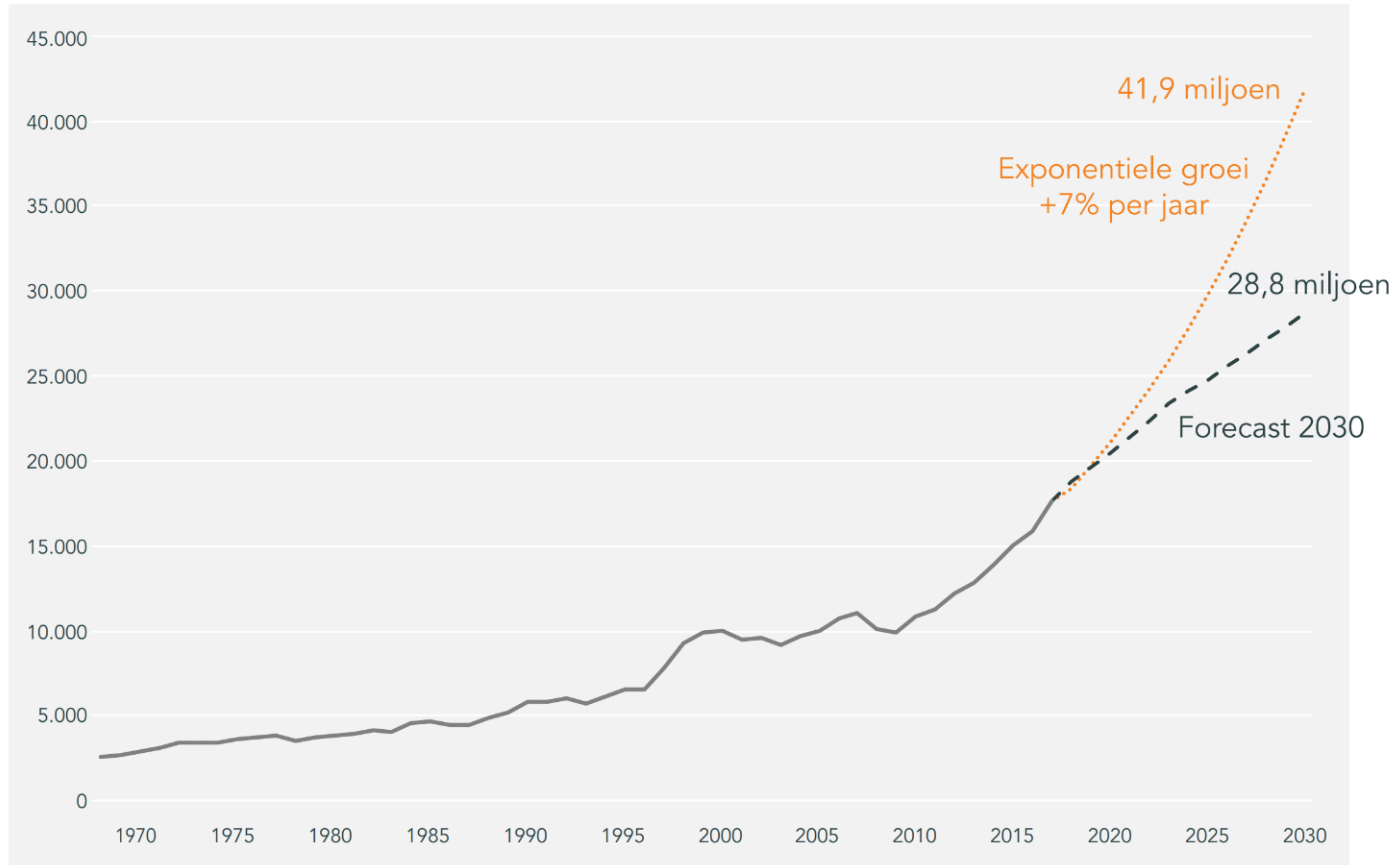


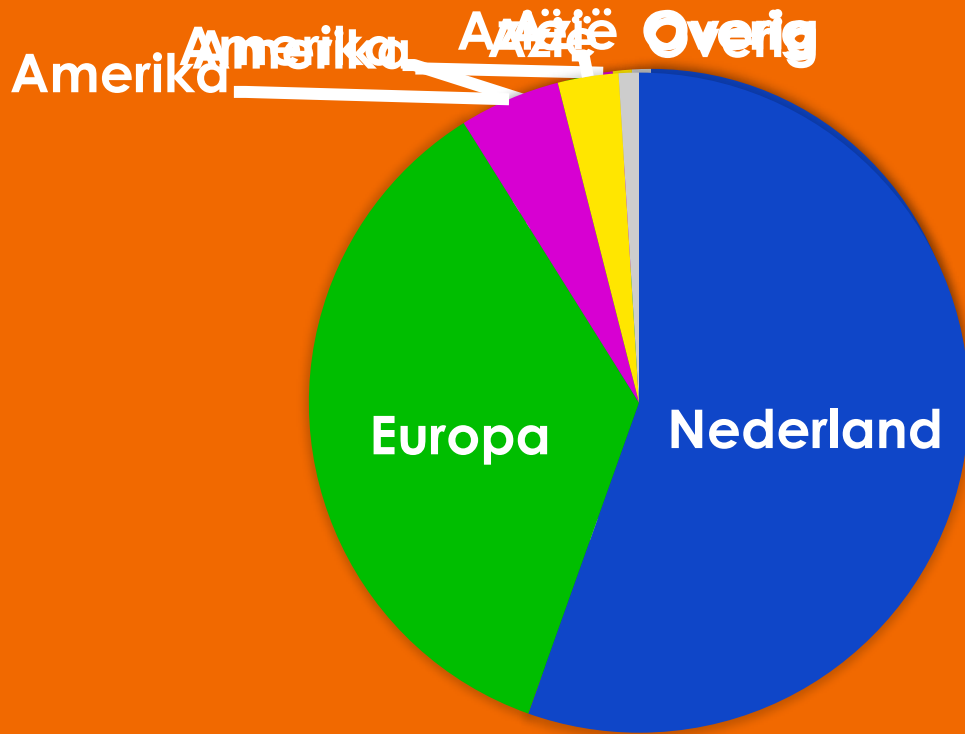
## Ontwikkeling aantal gasten 2012 - 2024, in absoluten



Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties (2012-2023) \*\*2024 prognose NBTC (update januari 2024)

# Forecast inkomend toerisme 2030





Pre-corona  
Tijdens corona  
Post corona

## Aantal gasten per herkomstregio

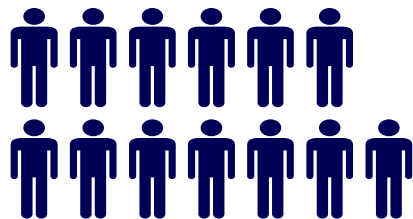
Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | \*2023 bevat verwachting NBTC voor nov/dec | \*\*2024 is prognose NBTC





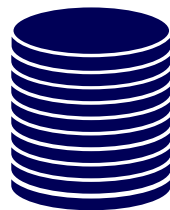


## Banen



**2023:**  
768.000 banen

## Bestedingen



**2023:**  
€ 105 miljard

## 'Amsterdammers hebben het meest te lijden onder toerisme'

Amsterdam behoort tot de zeven steden in de wereld waar inwoners het meest lijden onder de groei van het toerisme.

Door: Herman Stijl 14 december 2017, 11:31



▲ Demonstranten vooraan houden een spandoek, volgt niet zwaarop. 'Mallorca is niet te koop'. © AFP

## Bewoners Spaanse eilanden zijn massatoerisme zat en gaan straat op: 'Dit is slechts het begin'

'We leven van het toerisme, maar het toerisme laat ons niet leven.' De leus tijdens een demonstratie op Mallorca vat de originele spagaat van de bewoners goed samen. Na de Canarische eilanden keren nu ook de Balearen, de eilandengroep waartoe bijvoorbeeld ook Ibiza behoort, zich tegen het massatoerisme. Duizend viertuigen vol toeristen per dag, maar waar moet de lokale bevolking wonen?

Exclusief: 00 08 54 87 95 | Foto's: iStockphoto: 00 08 54 87 97

## Dilemma: moet de natuur op slot als het te druk wordt?

29 april 2024 • Recreatie • Leestijd 5 minuten

Natuurgebieden staan onder druk. Helpt het als we sneller de natuur afsluiten voor wandelaars, fietsers en andere recreanten? Ecoloog Allard van Leerdam en recreatieadviseur Guus Verhorst, allebei van Staatsbosbeheer, buigen zich over deze kwestie.



## De CO<sub>2</sub>-impact van internationaal bezoek aan Nederland



# 2030 Perspectief

Bestemming  
Nederland

Een nieuwe visie op bestemming Nederland ten  
behoefte van het welzijn van alle Nederlanders



Elke Nederlander  
profiteert van toerisme











# Kern Perspectief 2030

**Toerisme als middel**

**Integrale samenwerking**

**Vanuit gedeeld belang**







**Economisch**



**Sociaal  
maatschappelijk**



**Ecologisch**





## Maatschappelijke opgaven

Bezoek kan een bijdrage leveren aan:

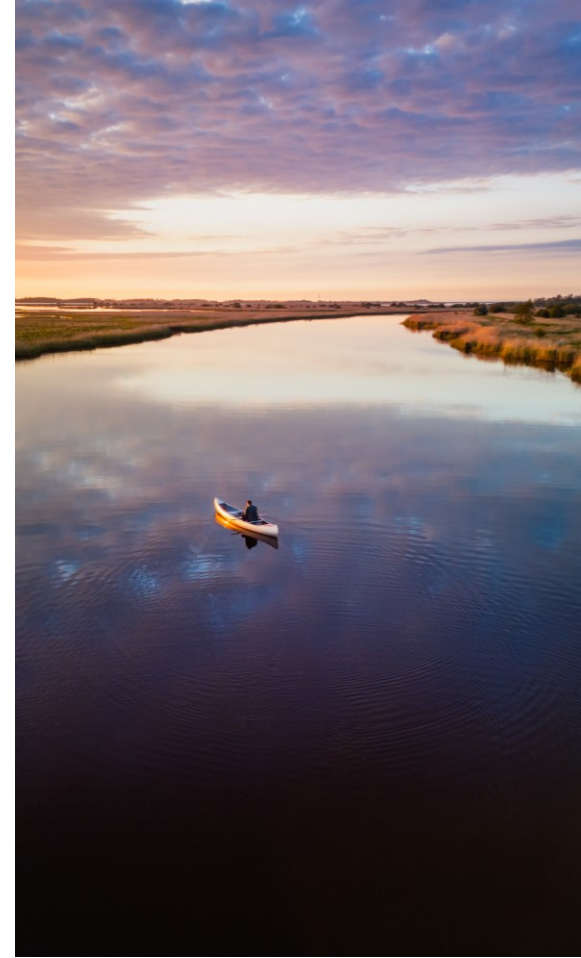
- behoud cultureel erfgoed
- versterken inwonerstrots
- behoud van voorzieningen
- versterken regionale economie
- dynamische binnenstad
- vitaal landelijk gebied
- versnellen verduurzaming
- ..





## Voorbeelden samenwerkingen

- Unesco werelderfgoed
- Art Alliantie
- Landelijke Van Gogh
- New Dutch
- Natuurrecreatiegebieden



# NL

Nederland



**Bestemmingsmanagement:**  
ambities en leidraad



# Bestemmingsmanagement

[Home](#)[Aanpak bestemmingsmanagement](#)[Praktijkvoorbeelden](#)[Impulsbudget](#)[Casestudies](#)[Zelf aan de slag](#)

## Bestemmingsmanagement

In 2030 heeft iedereen profijt van toerisme. Dat is onze gemeenschappelijke stip aan de horizon. Bestemmingsmanagement kan hier een bijdrage aan leveren. Steeds meer partijen zijn actief aan de slag: provincies, gemeenten, destiniemarketing- en citymarketingorganisaties (DMO's/CMO's) en kennisinstellingen.



# Het Ziltepad



© Niels Knelis

## Werelderfgoedcentrum Waddenzee



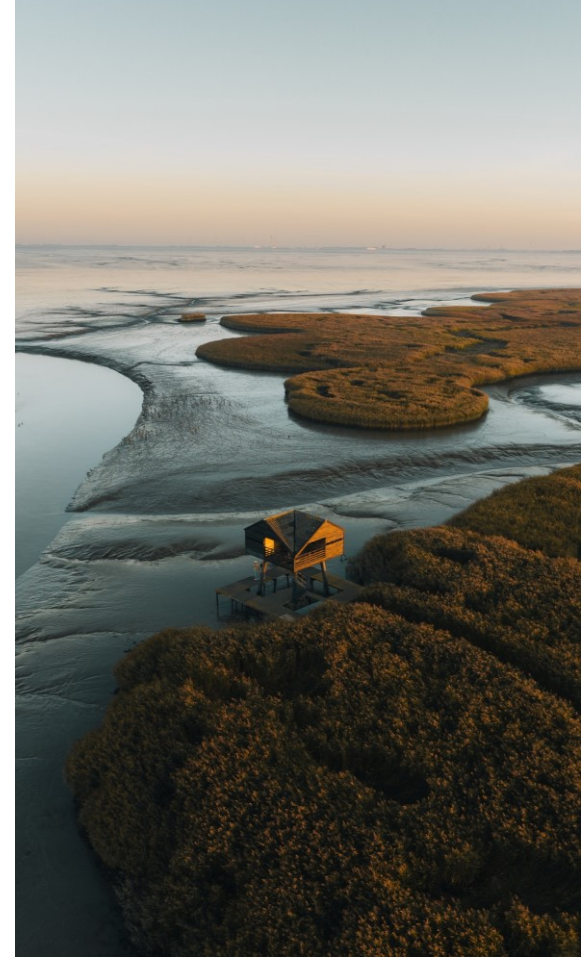
## Agrotoerisme

- Samenwerking Wageningen Universiteit, LTO, ministerie LNV, NBTC, regio's
- Verkenning
- Onderzoek naar plattelandsvakanties
- Vraagstimulering
- Strategische samenwerking



## Trends en ontwikkelingen

- Duurzaam reizen
- Waardering balans, natuur, welzijn
- Keuze voor lokaal
- Van gebaande paden
- Bezinning
- Digitalisering







# Take outs

Toerisme & recreatie  
belangrijk instrument  
voor duurzame  
(gebieds)ontwikkeling

Integrale, gezamenlijke  
aanpak vanuit DNA  
gebied

Er zijn veel kansen te  
verzilveren!



# Weet NBTC te vinden!

[nbtc.nl](https://nbtc.nl)

[nlbestemmingsmanagement.nl](https://nlbestemmingsmanagement.nl)

[nieuwsbrief](#)

[Twitter](#) | [LinkedIn](#)

[avaneekelen@holland.com](mailto:avaneekelen@holland.com)

## Kennisbank, toolkits en publicaties

- Bestemmingsmanagement
- Cijfers inkomend toerisme
- Dashboard: staat van de bestemming
- Koersdocument klimaatneutraal toerisme
- CO2 footprint inkomend bezoek
- Bewonersprofijt
- Landelijk gebied & agrotourisme
- Digitale beleving voor erfgoed





# Rob van Gijzel

voorzitter Samenwerkingstafel Gastvrijheidsdomein

# & Susan Top

Gedeputeerde provincie Groningen







# Jakob Klompier

**Kwartiermaker Economische Agenda Nij Begun**

A scenic landscape featuring a winding asphalt path bordered by a white wooden fence. In the background, there is a stone bridge with two arches, a green field with some cows, and a line of trees. A vibrant rainbow is visible in the sky, arching over the scene. The sky is blue with scattered white clouds.

# NIJ BEGUN

## ECONOMISCHE AGENDA

Herstel en  
toekomst  
Groningen en  
Noord-Drenthe

Jakob Klompien,  
Groningen Groeiend Gastvrij

---

6 september 2024

## UITGANGSPUNTEN

**Korte termijn  
aanpak**

**5 jaar**

**Speerpunten  
voor  
middellange  
termijn**

voor gezondheid,  
digitalisering, landelijk  
gebied (landbouw,  
recreatie en toerisme  
en landschap) en  
energie

**15 jaar**

**Langetermijn  
doelen en  
monitoring**

**30 jaar**

# Planning





## Kerncijfers

	NL	DR	FR	GR
Verblijfsgasten	50 mln	2 mln	2 mln	0,79 mln
Overnachtingen	142 mln	7,8 mln	6,8 mln	1,8 mln
Verblijfsduur in nachten	2,6	3,9	3,4	2,2
Aandeel zakelijk	100%	2%	2,3%	2,1%



Essen, industrieel erfgoed





Gas erfgoed



Ierland, tree top architectuur toren





**Cornwall, Eden Project**





**Roegwold, Knuppelpad**





Belgie, Terhills Resort





Drenthe, Hof van Saksen





Noorwegen, Salmon Eye restaurant



Rubber eend, kunstwerk Florentijn Hofman







Bilbao, Guggenheim





Bourtange



# Deelsessies

12.30-15.50



## Denk mee over de Baanbreker Vrijtijdseconomie

*Johannes Boshuizen en Carolien Nederlof*

- Geel
- In de Lounge

## Samen bouwen aan een sterk Merk Groningen

*Elsa Weelink, Jessica Hoekstra en Edwin van der Woude*

- Groen
- In de Hoofdzaal

## Organisatiekracht in de vrijetijdssector

*Douwe Stoer en Gerben Zeeman*

- Blauw
- In het Koetshuis



provincie  
groningen

# Bijeenkomst Vrijetijdseconomie 2024

## Groeiend Gastvrij Groningen

September 2024